



# CHECKLISTE

## für dein Buchmarketing

### DIESE INFOS POSTE ICH REGELMÄSSIG:

- ☐ Textschnipsel \_\_\_\_\_
- ☐ Meine Buchidee/ mein Warum \_\_\_\_\_
- ☐ Veröffentlichungsprozess \_\_\_\_\_
- ☐ Testleserinnen gesucht \_\_\_\_\_

### UND NACH DER VERÖFFENTLICHUNG:

- ☐ Link zum Buch \_\_\_\_\_
- ☐ Rezensionen \_\_\_\_\_
- ☐ Lesungen, Artikel, Interviews ... \_\_\_\_\_
- ☐ Reaktionen auf mein Buch \_\_\_\_\_

### DREI MONATE VORHER

Titel und Cover testen  
Testleserinnen finden  
Liste mit Pressekontakten  
Buchbloggerinnen kontaktieren

### EINEN MONAT VORHER

Media-Kit erstellen  
Artikel an Presse losschicken  
Testexemplare verschicken  
Lesungen/ Interviews planen

### ZUM BUCHLAUNCH

Auf Social Media präsent sein  
Ein Live teilen  
Link an Testleserinnen schicken  
Dich feiern

### HONEYMOONPHASE

Tägliche Klicks und Käufe  
Erste Rezensionen  
Werbeanzeigen  
Regionale Buchhandlungen

“ —  
|

WER SEINE GESCHICHTE ERZÄHLT,  
VERWANDELT MUT IN WORTE -  
UND WORTE IN WEGE

— ”  
|