



CHECKLISTE

für dein Buchmarketing

DIESE INFOS POSTE ICH REGELMÄSSIG:

- Textschnipsel
- Meine Buchidee/ mein Warum
- Veröffentlichungsprozess
- Testleserinnen gesucht

UND NACH DER VERÖFFENTLICHUNG:

- Link zum Buch
- Rezensionen
- Lesungen, Artikel, Interviews ...
- Reaktionen auf mein Buch

DREI MONATE VORHER

- Titel und Cover testen
- Testleserinnen finden
- Liste mit Pressekontakten
- Buchbloggerinnen kontaktieren

EINEN MONAT VORHER

- Media-Kit erstellen
- Artikel an Presse losschicken
- Testexemplare verschicken
- Lesungen/ Interviews planen

ZUM BUCHLAUNCH

- Auf Social Media präsent sein
- Ein Live teilen
- Link an Testleserinnen schicken
- Dich feiern

HONEYMOONPHASE

- Tägliche Klicks und Käufe
- Erste Rezensionen
- Werbeanzeigen
- Regionale Buchhandlungen

“ —

WER SEINE GESCHICHTE ERZÄHLT,
VERWANDELT MUT IN WORTE –
UND WORTE IN WEGE

— ”